

REGULAMIN PROMOCJI

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem akcji promocyjnej jest firma: PH Motogama Sp. J z siedzibą w Rząska ul. Łąkowa 22a, 30 – 199 Kraków.
2. Akcja promocyjna prowadzona będzie pod nazwą: „ DELPHI – ma części do każdego samochodu!”.
3. Akcja promocyjna nie jest grą losową, w tym w szczególności loterią pieniężną, loterią promocyjną, loterią fantową, których wynik zależy od przypadku (losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. O grach hazardowych (Dz. U. 09.201.1540) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Promocja przeznaczona jest dla Partnerów Handlowych firmy, identyfikowanych przez Organizatora na dzień uruchomienia akcji poprzez indywidualny numer Klienta.
5. Z promocji wyłączeni są Klienci, którzy posiadają przeterminowane zobowiązania płatnicze wobec Spółki.
6. Z promocji wyłączeni są Kontrahenci, którzy dokonują zakupu na specjalnych warunkach.
7. Promocja rozpoczyna się 16 września i trwa do 16 października 2024 lub do wyczerpania zapasów nagród. O wyczerpaniu zapasów nagród, Organizator poinformuje na swojej stronie www.motogama.pl w zakładce „promocje”.
8. Promocja dotyczy produktów DELPHI (z wyłączeniem urządzeń disgnostycznych) dostępnych w ofercie PH Motogama zakupionych tylko i wyłącznie w PH Motogama Sp. J., udokumentowanych FV Vat.
9. Nagrodami w akcji są: smartwatch Samsung Galaxy Watch 6 Stainless Steel 40mm Czarny (SM-R930NZKAEUE) lub tablet Samsung Galaxy Tab A9+ 11" 64 GB Grafitowy (SM-X210NZAAEUE), smartwatch Apple Watch 9 41mm GPS Starlight Alu Sport S/M Beżowy (MR8T3QR/A) lub hulajnoga elektryczna Segway F2, smartwatch Apple Watch 8 GPS + Cellular 41mm Red Alu Sport Czerwony (MNJ23WB/A) lub hulajnoga elektryczna Segway Max G2 w zależności od osiągniętego wyniku w akcji promocyjnej.
10. W przypadku niedostępności na rynku w/w nagród zostaną one zastąpione innymi, o tych samych parametrach.

II ZASADY PROWADZENIA PROMOCJI

1. Kumulowany w okresie promocji zakup produktów DELPHI przekraczający progi upoważnia do otrzymania:
 - 16 000 PLN/netto - smartwatch Samsung Galaxy Watch 6 lub tablet Samsung Galaxy Tab A9+
 - 32 000 PLN/netto - smartwatch Apple Watch 9 lub hulajnoga elektryczna Segway
 - 60 000 PLN/netto - smartwatch Apple Watch 8 GPS lub hulajnoga elektryczna Segway Max G2.
2. Nie nagradzamy wielokrotności progów promocyjnych.
3. Klient ma prawo do wyboru i otrzymania nagrody za przekroczenie progu promocyjnego tylko raz, zgodnie z określonymi progami promocyjnymi i przypisanymi im ilościami nagród
4. Podstawą naliczania obrotu upoważniającego do otrzymania nagrody jest Faktura Vat.
5. Do wartości zakupionych produktów w okresie promocji nie będzie wliczana wartość „back orderów”.
6. Promocja dotyczy produktów DELPHI z wyłączeniem urządzeń diagnostycznych dostępnych w ofercie PH Motogama.
7. Wartość obrotów w okresie promocji będzie pomniejszona o dokonane przez Klienta „zwroty” produktów objętych promocją
8. Ilość nagród w promocji jest ograniczona, o kolejności otrzymania nagrody decyduje data wystawienia FV na produkty objęte promocją.
9. Nagrody zostaną wysłane po zakończeniu akcji promocyjnej.

III POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego regulaminu w czasie trwania promocji. W przypadku zmiany Klient zostanie poinformowany o niej poprzez stronę www.motogama.pl w zakładce „promocje”.
2. Warunkiem otrzymania nagrody wynikającej z uczestnictwa w akcji promocyjnej, jest brak zaległości w podpisanych i dostarczonych do PH Motogama „Potwierdzeń odbioru nagrody” za już zakończone akcje promocyjne, w których Klient otrzymał nagrodę.
3. Klient przystępując do akcji promocyjnej zgadza się na jej warunki.
4. Wartość rynkowa nagrody w ramach akcji promocyjnej wydawany klientom prowadzącym działalność gospodarczą stanowi przychód zgodnie z updog art. 11 ust. 2 i 2a i updog art. 12 ust. 5a i 6.
5. Zdjęcia zawarte w ulotce mają charakter wyłącznie poglądowy.
6. Promocja zostanie rozliczona po ostatnim dniu trwania promocji.
7. Motogama zastrzega sobie prawo do zmiany parametrów nagród ze względu na ich dostępność na rynku.